SERVICIO NACIONAL DE APRENZIJE – SENA

Centro de – diseño e Innovación Tecnológica Industrial – CDITI

Dosquebradas Regional Risaralda

Ficha 2950353 Ficha: 2950353 T425 S8

Competencia: EMPRENDIMIENTO

Instructor: LUIS ALBERTO ARISTIZABAL MURILLO

Aprendiz: Diego Alejandro Betancourt Duque

Cc 18088016596

James De Jesús Betancourt Utima

Cc 94170044

Dosquebradas (Risaralda) Noviembre 22 de 2025

Resumen

Este informe analiza la relevancia de la iluminación en el centro comercial El Progreso, Dosquebradas. Se explora cómo la iluminación afecta a distintos tipos de locales: tiendas de ropa femenina, restaurantes, bancos y tiendas de ropa mixta, entre otros. Se destacan aspectos como la visibilidad de productos, la seguridad, la experiencia del cliente y la eficiencia energética. Se evidencian prácticas para optimizar la iluminación en cada tipo de local, con enfoque en claridad, color realista de productos, y reducción de costos energéticos.

Introducción

La iluminación influencia cómo se perciben los productos y el ambiente en un centro comercial. Un diseño lumínico adecuado puede aumentar ventas, mejorar la seguridad y crear una experiencia agradable para visitantes.

Importancia de la iluminación por tipo de local

1. **Tiendas de ropa**

- La iluminación debe resaltar colores y texturas de la ropa.
- Se recomienda iluminación cálida (2700–3000 K) para generar sensación de comodidad.
- Iluminación uniforme en probadores y vitrinas para evitar sombras que distorsionen la apariencia de la prenda.
- Señalización clara y puntos de luz ajustables para destacar novedades.







2. **Restaurantes**

- Iluminación regulable para distintos momentos (hora de comida, atención al detalle en la mesa).
- Mezclar iluminación ambiental suave con luces dirigidas en mesas y zonas de barra.
- Temperatura de color neutra a cálida (3000–3500 K) para crear ambiente agradable sin distorsionar el color de los alimentos.
- Iluminación de seguridad en pasillos y salidas.





3. **Bancos y servicios financieros**

- Iluminación homogénea y de alto índice de reproducción cromática (CRI) para ver con precisión billetes y documentos.
- Mayor iluminación en áreas de atención al cliente y cajeros para sensaciones de seguridad y confianza.
- Señalización clara e iluminación de señalética.



4. **Tiendas de ropa mixta y otros comercios**

- Combinación de iluminación de techo general y focos en productos clave.
- Colores neutros para reflejar fielmente los tonos de las prendas.
- Zonas de tránsito bien iluminadas para seguridad y comodidad.





Seguridad y experiencia del cliente

- La iluminación adecuada reduce riesgos de tropiezos y facilita la vigilancia.
- Un ambiente bien iluminado mejora la experiencia de compra y la duración de la visita.





Conclusión

Una iluminación bien planificada en El Progreso beneficia a todos los locales: ropa femenina, restaurantes, bancos y tiendas mixtas. Mejora la visibilidad, la seguridad y la experiencia de compra, a la vez que optimiza costos energéticos.